



Associazione culturale
Le Fragole nel Cappellino
- TEATRO della CADUTA -

Stagione teatrale 2007-2008

STATISTICHE



FONDAZIONE CRT

GLI SPETTACOLI

Da settembre 2007 a maggio 2008, Il Teatro della Caduta ha messo in scena o ospitato **79 diversi spettacoli** per un totale di **100 serate a ingresso gratuito**.

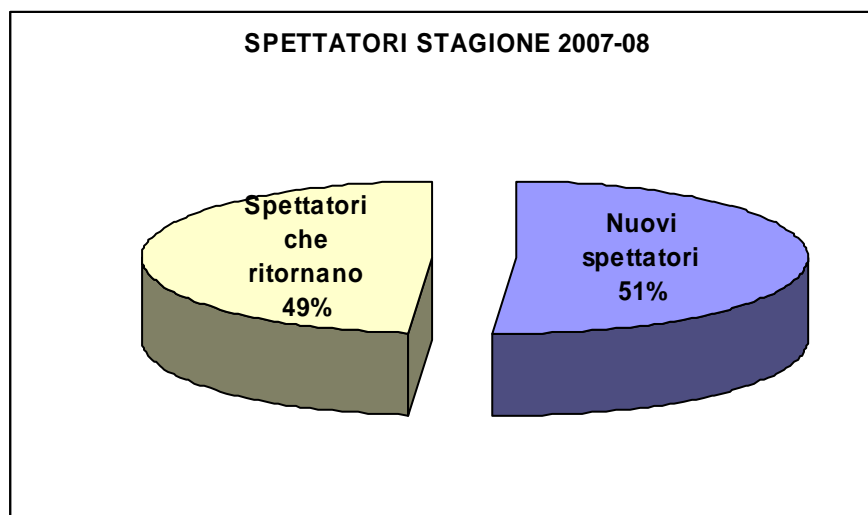
	N. serate	Tot. spettatori	Media spett. x serata
MARTEDI' (compresi 400 esterni ultimo martedì)	31	2.101	55
CARTELLONE (spettacoli ospiti)	30	1.043	35
SERATE DELLA CADUTA	39	1.746	45
TOTALI	100	4.890	48

N. **22** spettacoli nati in questi anni tra le mura del Teatro della Caduta sono stati replicati altrove, in altri spazi della città o della provincia. Di questi **10** sono stati prodotti e promossi direttamente dal teatro.

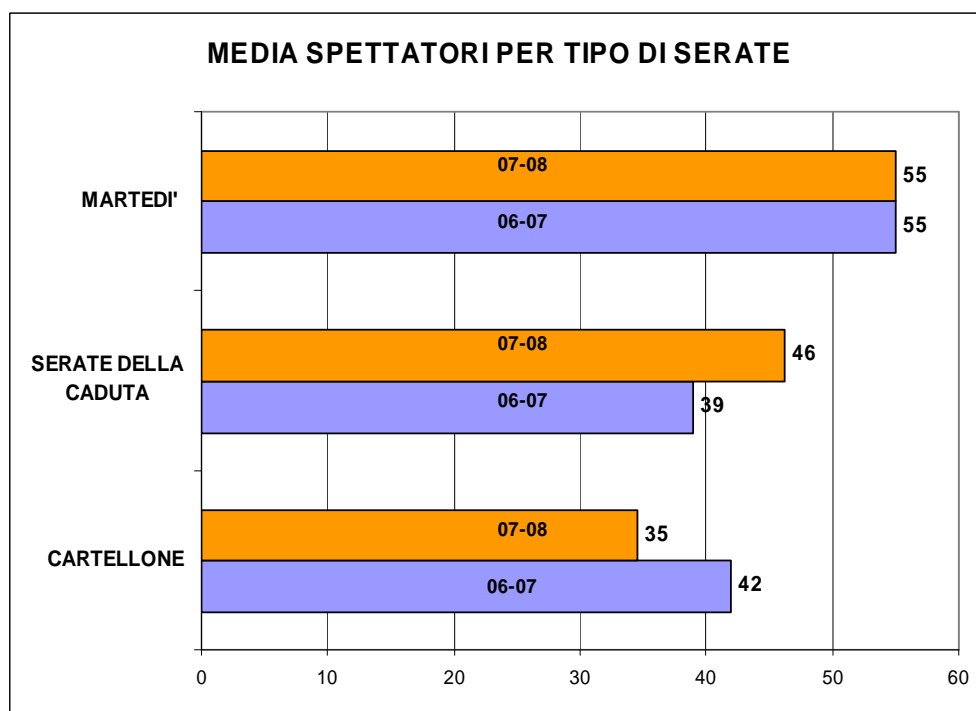
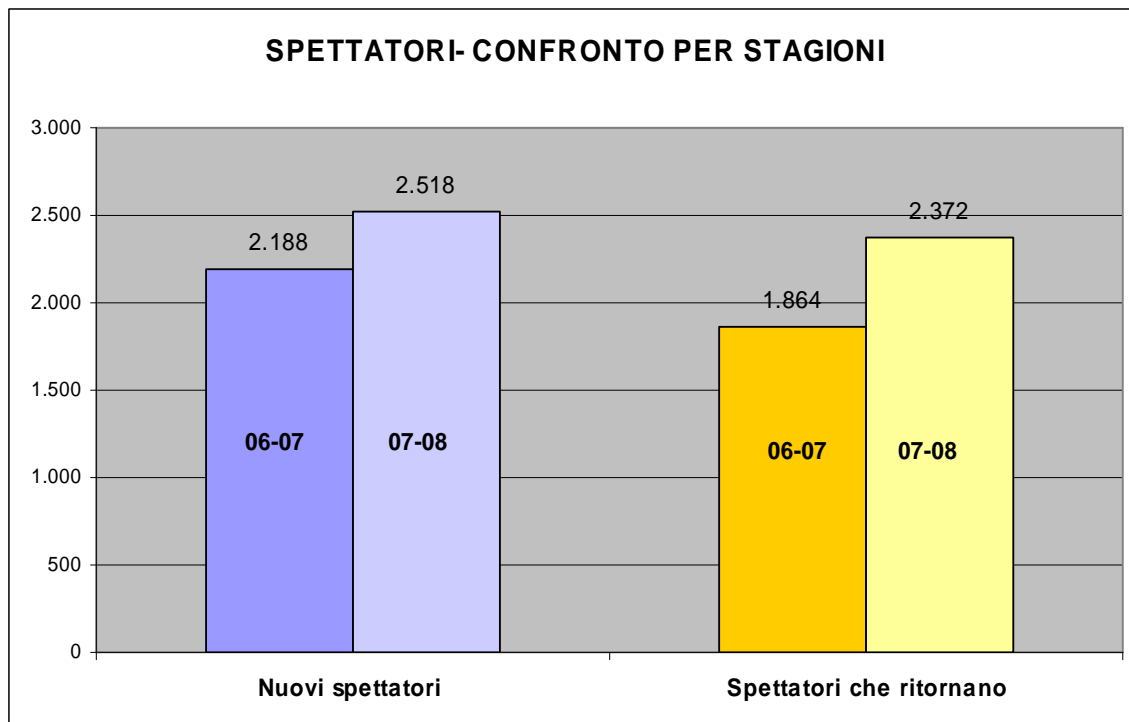
IL PUBBLICO

Nell'attuale stagione si è registrata un'affluenza di pubblico crescente (circa **4.500 presenze**) rispetto ai risultati della passata stagione. Si è infatti registrato il **tutto esaurito nel 90% delle serate** (la sala dispone in totale di 45 posti a sedere) a conferma della riuscita dell'attività di questi 5 anni di spettacoli.

	stagione 2006-07	stagione 2007-08	aumento
Nuovi spettatori	2.188	2.518	+15%
Spettatori che tornano a vedere gli spettacoli	1.864	2.372	+ 27%
TOTALE	4.052	4.890¹	

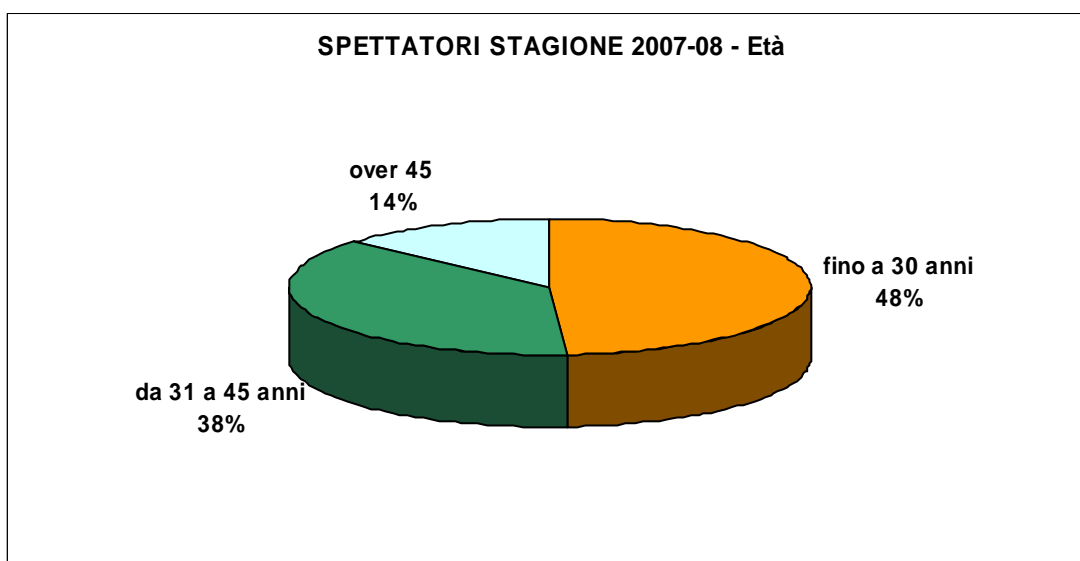
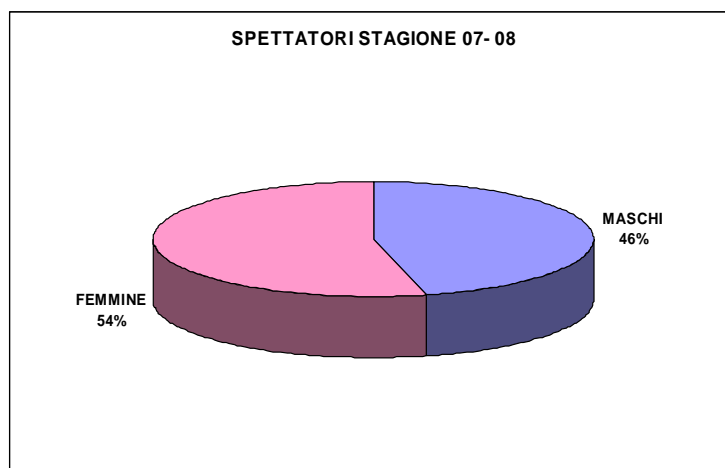


¹ Il totale comprende i 400 spettatori esterni dell'ultimo martedì.



Le **Serate delle Caduta** sono le repliche degli spettacoli presentati per la prima volta nella stagione precedente, e scelti per essere riproposti con un'intenzione promozionale. Si tratta in buona parte di spettacoli prodotti o nati grazie al sostegno che la nostra piccola sala offre agli artisti che vogliono montare uno spettacolo. Durante la stagione si è rafforzata la presenza di spettatori in queste serate, a scapito delle serate di **cartellone** che accolgono invece spettacoli ospiti. Le serate del martedì si mantengono sul tutto esaurito ormai da 4 anni – vale a dire da quando esistono!

Pubblico per sesso e per età²



Rispetto alla precedente stagione, è aumentato ulteriormente il numero di **giovani** con età inferiore ai 30 anni, dato che conferma la vocazione del Teatro della Caduta, nato per offrire opportunità di avvicinamento al teatro anche e soprattutto ai giovani.

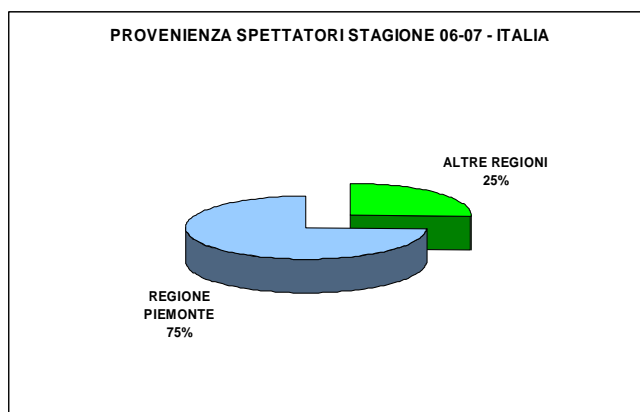
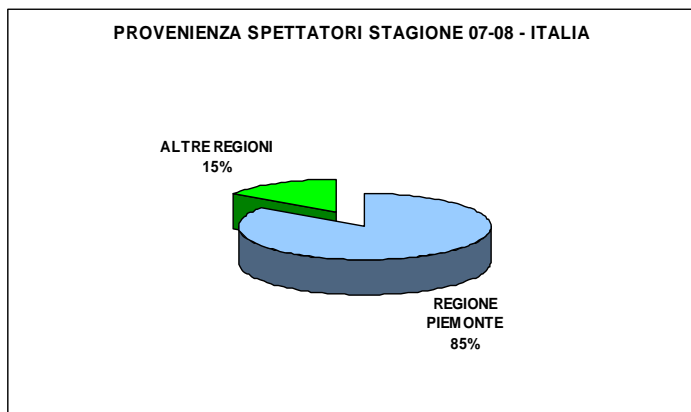
D'altro canto, l'incremento significativo registrato nella fascia dai 30 ai 45 potrebbe essere spiegato con la maggiore affluenza anche di un pubblico più "professionale" – area funzionari, giornalisti, educatori e artisti.

Questo dato conferma che il Teatro ha raggiunto una maggiore visibilità e notorietà a livello non solo cittadino e suscitato quindi l'interesse di aree professionali più qualificate o di istituzioni a livello più ampio.

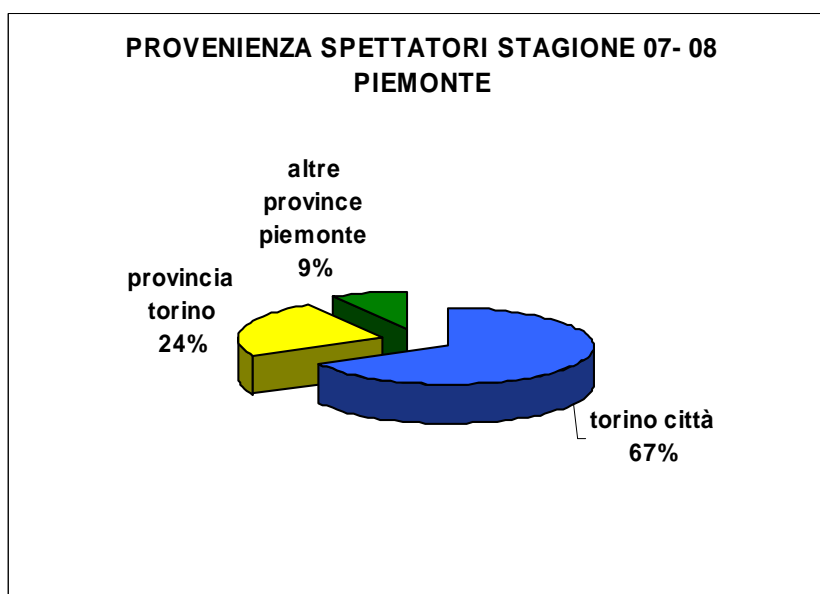
ETA' SPETTATORI	stagione 2006-07	stagione 2007-08	aumento
FINO A 30 ANNI	903	1062	+18%
DA 31 A 45	647	897	+39%
OVER 45	256	284	+11%

² L'ingresso con tesseramento consente di ricavare alcuni dati globali sulla composizione del pubblico del Teatro della Caduta.

Pubblico per provenienza geografica



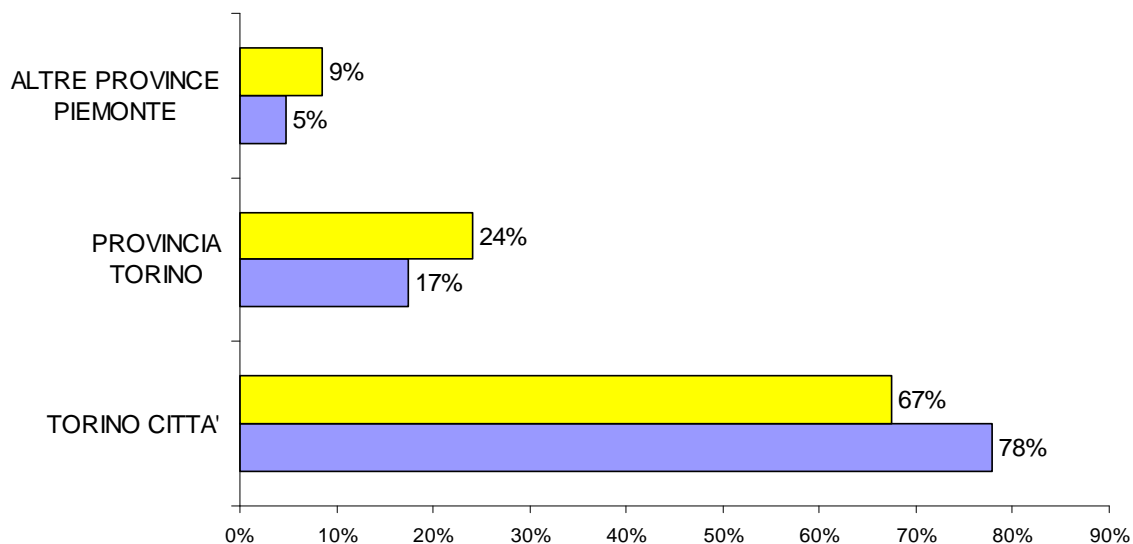
Rispetto alla distribuzione del pubblico in ambito regionale c'è una **crescita significativa dell'area di provincia (+7%)** e di **altre province del Piemonte (+4%)**.



PROVENIENZA REGIONE PEMONTE 07-08

TORINO CITTA'	-10%
PROVINCIA TORINO	+ 7%
ALTRE PROVINCE PIEMONTE	+ 4%

PROVENIENZA SPETTATORI - CONFRONTO PER STAGIONI



	TORINO CITTA'	PROVINCIA TORINO	ALTRE PROVINCE PIEMONTE
stagione 07-08	67%	24%	9%
stagione 06-07	78%	17%	5%

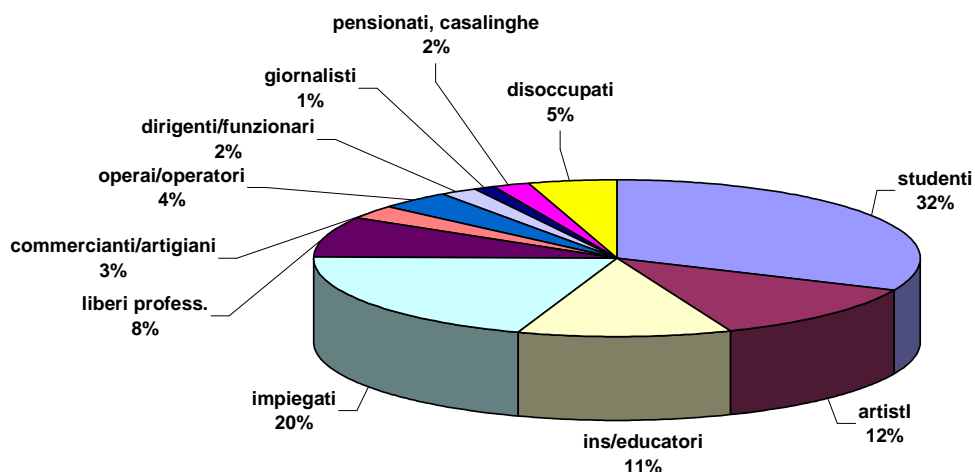
Pubblico per professione

Il 50% degli associati ha dichiarato anche la professione.

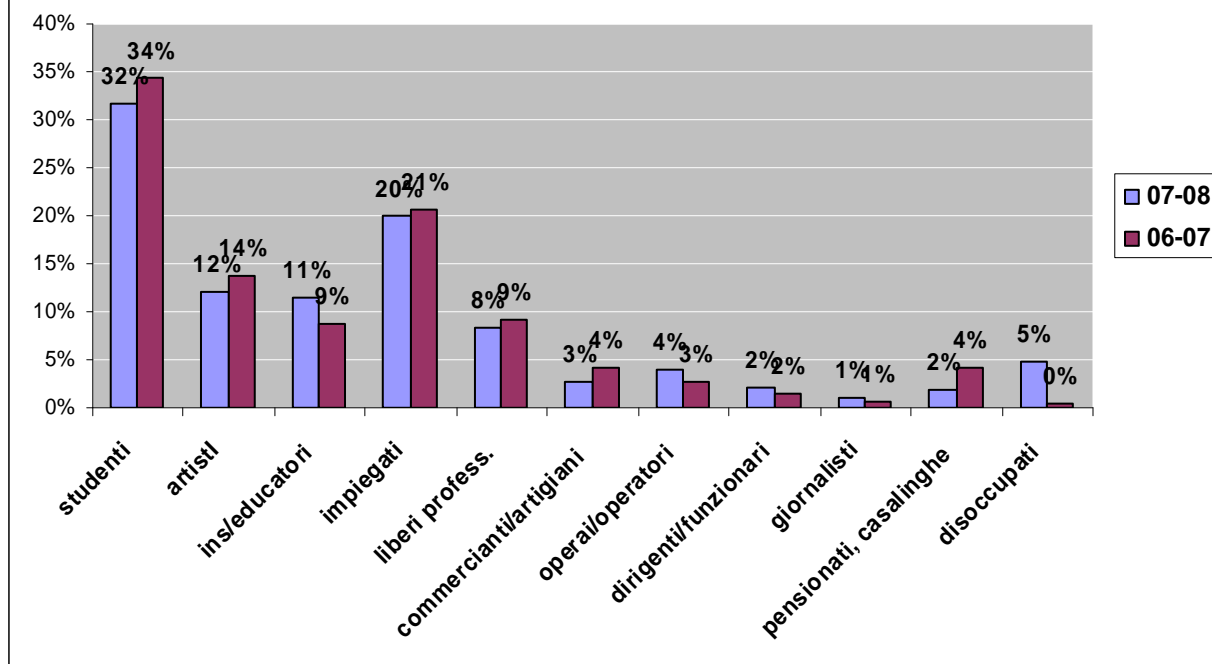
La **varietà** delle categorie conferma che gli spettacoli proposti vengono seguiti da persone di ogni categoria sociale, anche non abituali frequentatori del teatro tradizionale.

Nella stagione 07-08 è aumentato il n. assoluto degli studenti, degli educatori e degli artisti: quest'ultimo dato indica un interesse crescente anche da parte di professionisti dello spettacolo.

SPETTATORI STAGIONE 2007-08 Professione

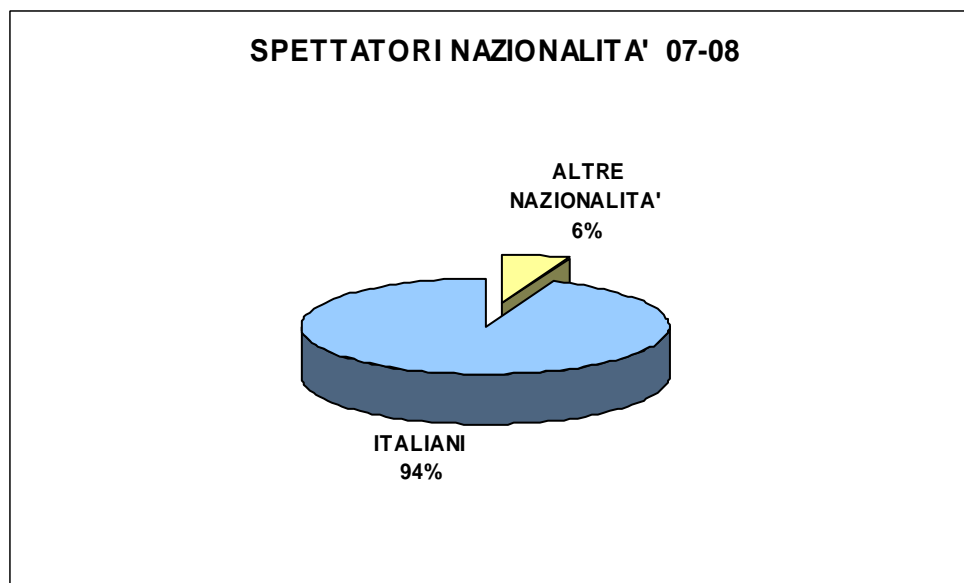


PROFESSIONE SPETTATORI - CONFRONTO PER STAGIONI

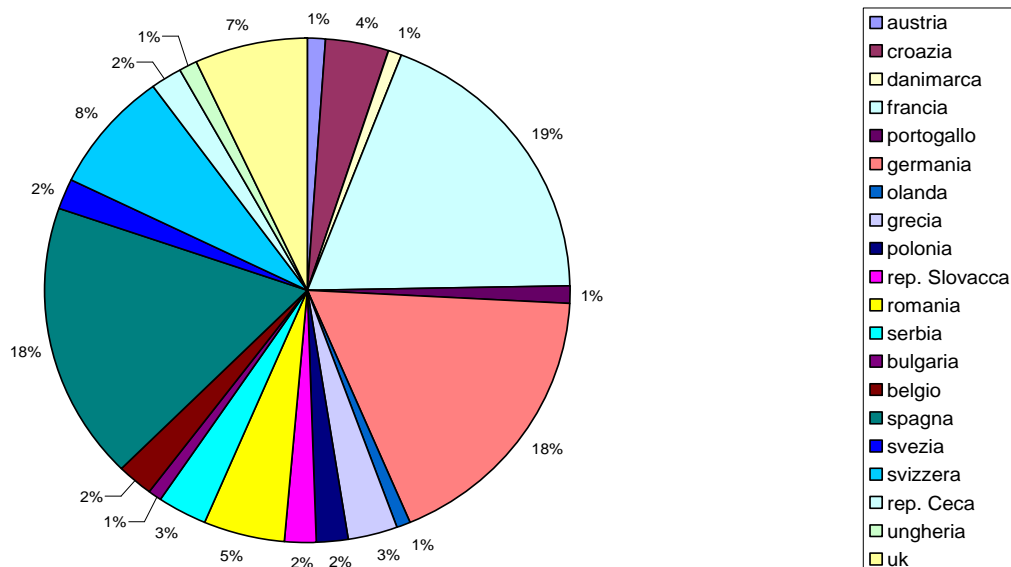


Pubblico per nazionalità

Il pubblico che ha seguito gli spettacoli è per il **6% di nazionalità straniera**. I paesi più rappresentati restano la Francia, la Germania e la Spagna:



NAZIONALITA' EUROPEA ASSOCIATI 07-08



GLI ARTISTI

Nella presente stagione, soltanto nelle serate del varietà del martedì sono saliti sul palco più di **80 artisti** diversi con un età media di **29 anni**. Le serate di cartellone e le repliche hanno impegnato oltre **100 artisti** di tutte le età e provenienze geografiche, per un totale di offerte "a cappello" del pubblico di circa **16.000 €**.

Altri giovani sono stati impegnati e retribuiti per la **parte tecnica** (4 tecnici audio-luci - 1 riprese audio-video) e **organizzativa**: programmazione spettacoli (2), ufficio stampa (1), segreteria (2), aggiornamento sito internet (2).

Nelle ultime due stagioni sono saliti sul palco del Teatro della Caduta complessivamente **31 artisti di nazionalità non italiana**.

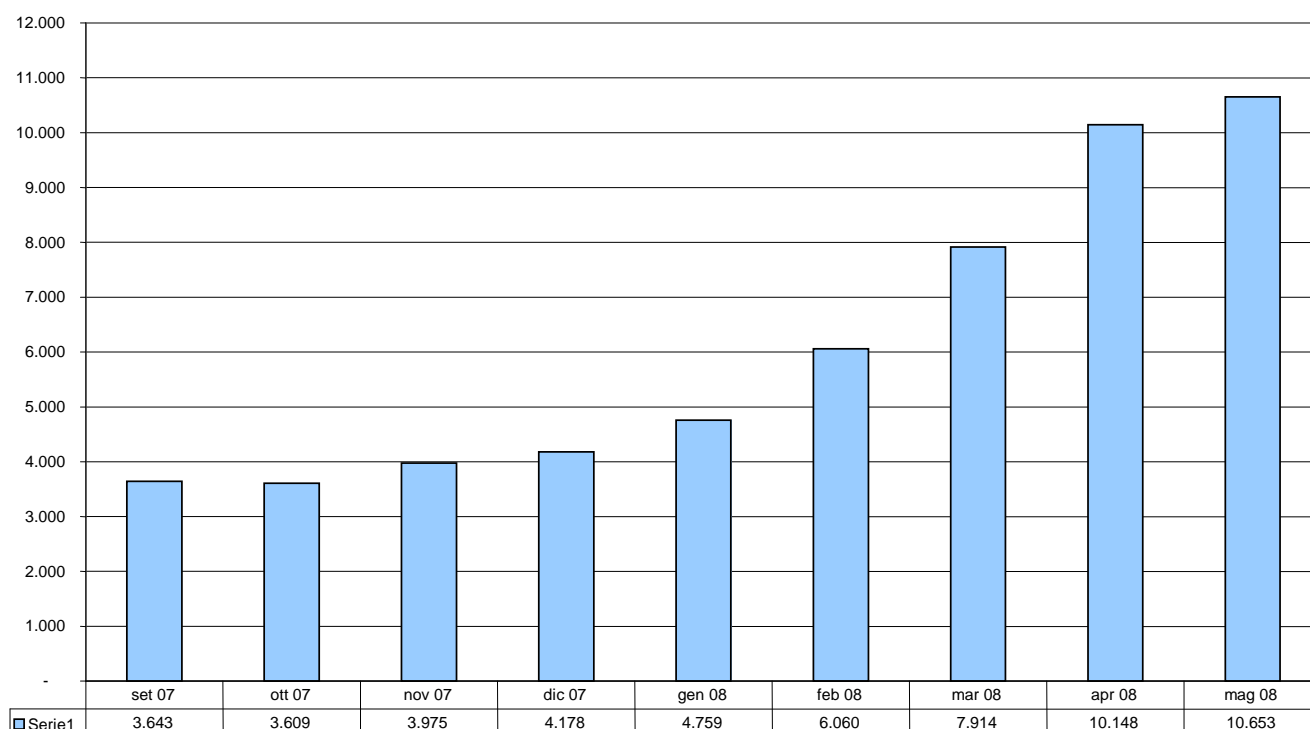
COMUNICAZIONE

Nell'ultima stagione sono aumentate significativamente le **presenze sulla stampa**, sia locale che nazionale (La Repubblica, La Stampa, Torinosette, La Piazza, Futura..), con una media di **3 segnalazioni settimanali**, oltre agli articoli di critica e commento sugli spettacoli (V. Rassegna stampa sul sito - www.teatrodellacaduta.org).

Il sito Internet (attivo da Marzo 06) ha avuto un aumento notevole di accessi nel corso dell'anno, fino a superare i **10.000 accessi/mese** nel periodo di massima della stagione (aprile-maggio 08).

La **newsletter** con la programmazione del teatro raggiunge una media di 6500 indirizzi mail alla settimana.

N. ACCESSI / MESE - STAGIONE 07- 08



TOTALE ACCESSI STAGIONE 07- 08 N. 54.939

TOTALE ACCESSI STAGIONE 06-07 N. 24.508

EVENTI E ATTIVITA' ESTERNE

Nel corso della stagione 2007-08 il Teatro della Caduta ha partecipato o ha direttamente organizzato diversi **eventi esterni sul territorio**, che sono stati anche occasione di promozione e compenso professionale per gli artisti:

- la manifestazione di **Cioccolato** – P.zza Vittorio Veneto -Torino (marzo 2008)
- **Valenza Alchemica** - Animazioni di strada: "Trasmutazioni per una commedia umana" - 10 artisti del Teatro della Caduta (novembre 2007)
- Inaugurazione **Centro Commerciale Mondovicino** (Mondovì) per *Set Up – Events and Promotion* - animazione a tema con 15 attori in veste di alieni - (7-11 novembre 2007).
- **7° Festival Internazionale del Teatro di Strada** – rappresentazione dello spettacolo *Tutti quelli che cadono...* (giugno 2008)
- **Viaggio intorno alla Dora** – Itinerari con accompagnamento di attori e musicisti del Teatro della Caduta (giugno 2008) con il contributo della *Circoscrizione VII*
- **Rassegna Teatro al Centro** - 2 serate con spettacoli prodotti dal Teatro della Caduta: *Anamnesi* e *Avrei preferito essere Jacques Cousteau* (giugno 2008)
- La rassegna **Vanchiglia by night** - serate di musica e spettacolo all'aperto nel quartiere Vanchiglia (27 giugno – 6 luglio 2008) con il contributo della *Circoscrizione VII* e della *Regione Piemonte*. Seconda edizione.

FINANZIATORI

Per i risultati ottenuti nell'arco degli ultimi due anni, l'esperienza del Teatro della Caduta in questa stagione ha avuto diversi **enti finanziatori**, sia pubblici che privati:

- la *Circoscrizione VII del Comune di Torino* (Progetto Adolescenti e Giovani);
- il *Settore Politiche Giovanili del Comune di Torino* (Centri per il protagonismo giovanile TO&TU);
- la *Regione Piemonte* (L.R. n°58 - Promozione della tutela e dello sviluppo delle attività e dei beni culturali)
- l'Assessorato alla Cultura del *Comune di Torino*
- la *Fondazione CRT (Note e Sipari)*.

Dal 2006 il Teatro della Caduta è un centro per il protagonismo giovanile TO&TU.

STAFF

Lo staff del Teatro della Caduta è in larga parte costituito da giovani.

L'attività organizzativa della stagione offre ogni anno la possibilità di formarsi a studenti dell'università attraverso il tirocinio; per quest'anno ne sono stati coinvolti 5 diversi:

Fabio Bonfanti (29 anni) – tecnico luci

Maurizio Bongioanni (24 anni) - riprese e montaggio video

Mia Ferrua (25 anni) - segreteria e organizzazione

Davide Gozzi (24 anni) - comunicazione e ufficio stampa

Paolo Daina (24 anni) – editing grafico, creazione e aggiornamento sito internet

Direzione artistica e ideazione:

Massimo Betti Merlin (34 anni) e **Lorena Senestro** (28 anni)

Segreteria organizzativa e programmazione spettacoli:

Marta Abate (22 anni), **Sara Contavalli** - (29 anni), **Marco Bianchini** (30 anni)

Ufficio stampa e comunicazione:

Davide Gozzi (24 anni)

Amministrazione:

Gilda Balestra (n.d.!))

Sito internet

Paolo Daina (24 anni) e **Luca Pepino** (27 anni)

Tecnici audio e luci:

Ewan Colsell (29 anni), **Marcello Santeramo** (25 anni), **Paola di Beo** (32 anni)

Documentazione video e fotografica

Maurizio Bongioanni (24 anni) , **Enrico Auxilia** (42 anni), **Paolo Ciaberta** (36 anni)

TABELLA RIASSUNTIVA PER STAGIONI

TOTALI PER STAGIONE	STAGIONE 05-06	STAGIONE 06-07	STAGIONE 07-08
TOTALE SERATE PER STAGIONE	108	84	100
N. NUOVI TESSERATI PER STAGIONE		2.189	2.518
N. TESSERATI CHE RITORNANO PER STAGIONE		1.864	2.372
TOTALE SPETTATORI PER STAGIONE	3.927	4.071	4.890
TOTALE SPETTATORI MARTEDI'	1.736	1.375	2.101
TOTALE SPETTATORI CARTELLONE		924	1.043
TOTALE SPETTATORI SERATE DELLA CADUTA		820	1.746
TOTALE INCASSI MARTEDI PER STAGIONE	4.700 €	4.863 €	6.926 €
INCASSI ALTRI SPETTACOLI PER STAGIONE(artisti)	9.265 €	7.275 €	10.230 €
TOTALE CONTRIBUTI PUBBLICI	22.000 €	24.000 €	35.000 €
COSTO/SPETTACOLO	213 €	295 €	350 €
MEDIA OFFERTA per SPETTATORE	3,56 €	2,98 €	3,51 €

Le offerte del pubblico costituiscono il compenso per gli artisti.

